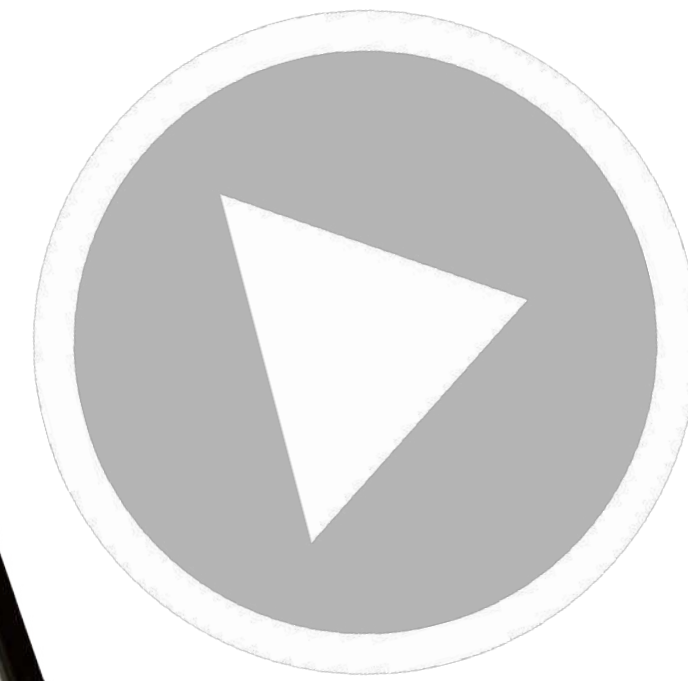


IMPACTVOLLE STORYTELLING

VAN LIKES
NAAR
BUSINESS



SNIPSNAP
ON SOCIAL

5 TO DO'S

DE KRACHT
VAN VERHALEN

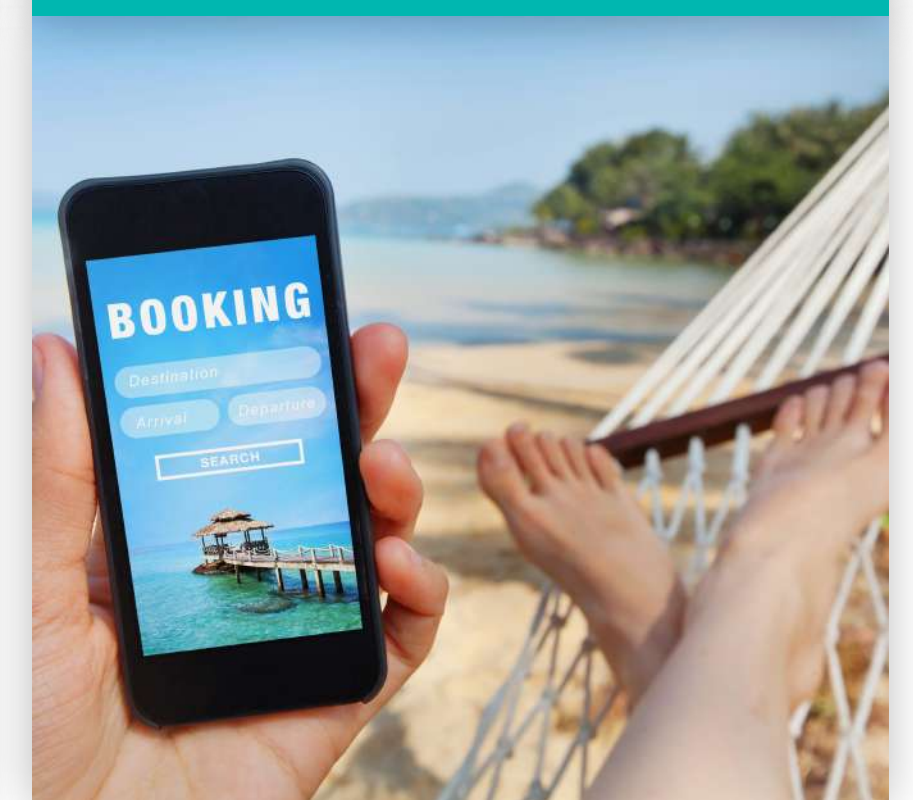


DENK IN
FORMATS

3H MODEL
INZETTEN



PERSONEEL
INZETTEN



MAAK EEN
CONTENTPLAN

TO DO'S

de kracht van
VERHALEN

You are more beautiful than you think.

1. DE KRACHT VAN **VERHALEN**

**‘‘IN DE HYPOTHEEKBRANCHE
GAAT HET OM PRODUCTEN EN
GOED ADVIES,
NIET OM VERHALEN.’’**

1. DE KRACHT VAN VERHALEN



Larissa Kramer - van der Leer
Strategy director
5mo · 🌐

Bij alle bedrijven en merken schuilen verhalen en die verhalen verdienen een podium. Om die reden mochten [Susanne Plaisier](#) en ik vanavond een LinkedIn training geven bij [Kalfsbeek BMW & MINI](#). En bij binnenkomst 'struikelde' ik al over het eerste verhaal. Zie de foto hieronder. In 1955 startte het mooie Automobielbedrijf Kalfsbeek als garage voor alle merken. Al snel werd het een vertrouwd adres voor iedereen in de omgeving en in 1963 werd het dealership BMW toevertrouwd. Wat ik wil zeggen dat in kleine dingen al grote verhalen schuilen. Stap het toneel op en geef het een podium.

Dank [Celine Kalfsbeek Rianne van Zijp](#) [Mirjam Kalfsbeek - van Zelst](#) voor het vertrouwen en de opdracht.

#SocialMedia #linkedin #trainjng



38 · 8 comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share ✉ Send

📊 2,321 views of your post in the feed

1. DE KRACHT VAN VERHALEN

IT'S EASIER TO LOVE
A BRAND, WHEN THE
BRAND *loves you back*

- SETH GODIN

1. DE KRACHT VAN **VERHALEN**

Aan wie vertel je
JE VERHAAL?

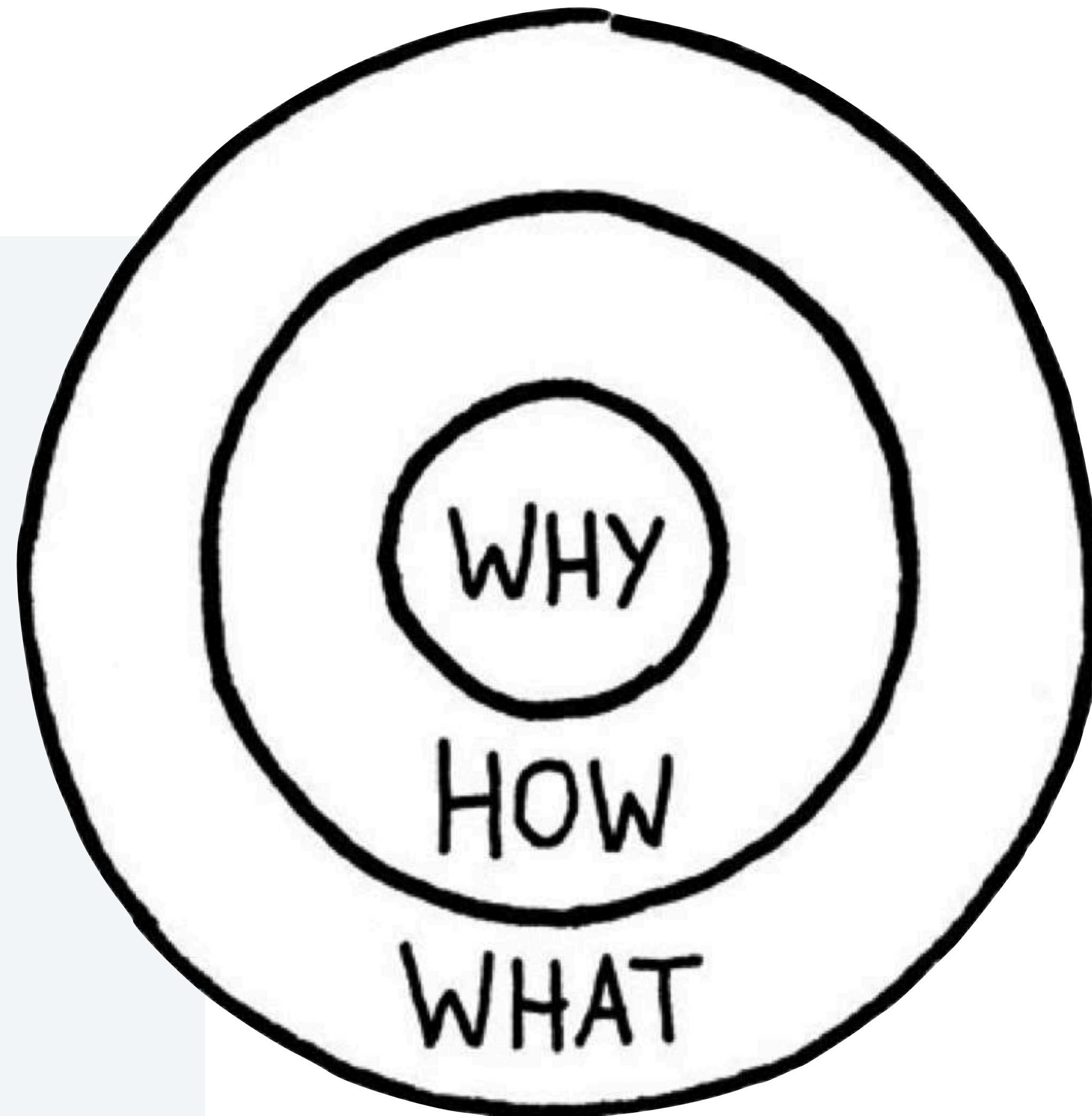
HET BEGINT MET HET BEGRIJPEN VAN
DE DOELGROEP? WAT BEWEEGT HEM?
WAT ZIJN DE CENTRALE
VRAAGSTUKKEN?



1. DE KRACHT VAN VERHALEN

Match
**DE CENTRALE
VRAGEN**

met je kernwaarden



1. DE KRACHT VAN VERHALEN

**STEL JE BENT EEN LERAAR OP EEN
BASISSCHOOL, HEBT EEN
HYPOTHEEK, BENT GETROUWD EN
HEBT TWEE KINDEREN (11 EN 15),**

Wat zijn je centrale vraagstukken

2. DENK IN FORMATS

Welke verhalen **GA JE VERTELLEN?**

CENTRALE VRAAGSTUKKEN + WHY =
VERHALEN MAKEN



TO DO'S

Denk in

FORMATS

2. DENK IN FORMATS

NETFLIX *your* CONTENT

VAN AD HOC
NAAR
STRUCTUUR

IN SERIES
PRODUCEREN
IS MEER
EFFICIËNT

GA IN OP
1 ONDERWERP

2. DENK IN FORMATS



Ik **VERTREK**





HELP MIJN MAN *is klusser*

2. DENK IN FORMATS

**‘IN EEN GOED FORMAT ZIT
EEN VONDST, IETS WAT
HET FORMAT UNIEK MAAKT
EN DIRECT TRIGGERT’.**

- MARC DIK | SKYHIGH TV-

2. DENK IN FORMATS



Allianz Direct



Woonstad Rotterdam

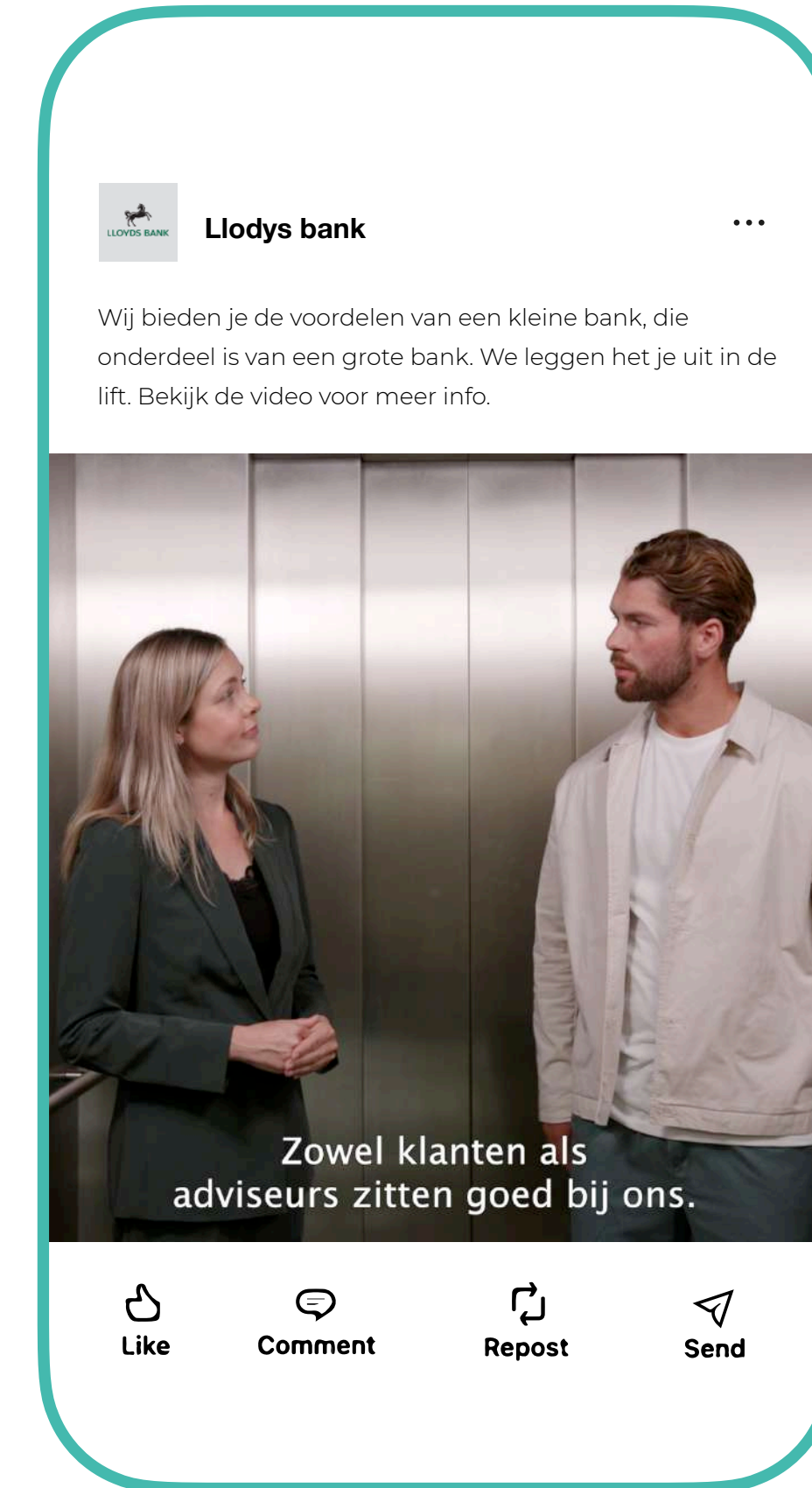
2. DENK IN FORMATS



Dillema's



Humans of Savills



Een niveau hoger

2. DENK IN FORMATS



2. DENK IN FORMATS



2. DENK IN FORMATS

Waar voldoet

EEN GOED FORMAT AAN?

ORIGINEEL

HERKENBAAR

AUTHENTIEK

SIMPEL

ON-
UITPUTTELIJK

VASTE
ELEMENTEN

Ik VERTREK



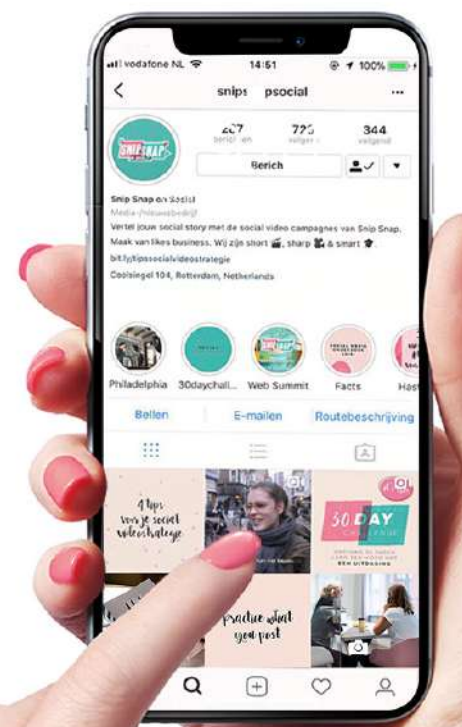
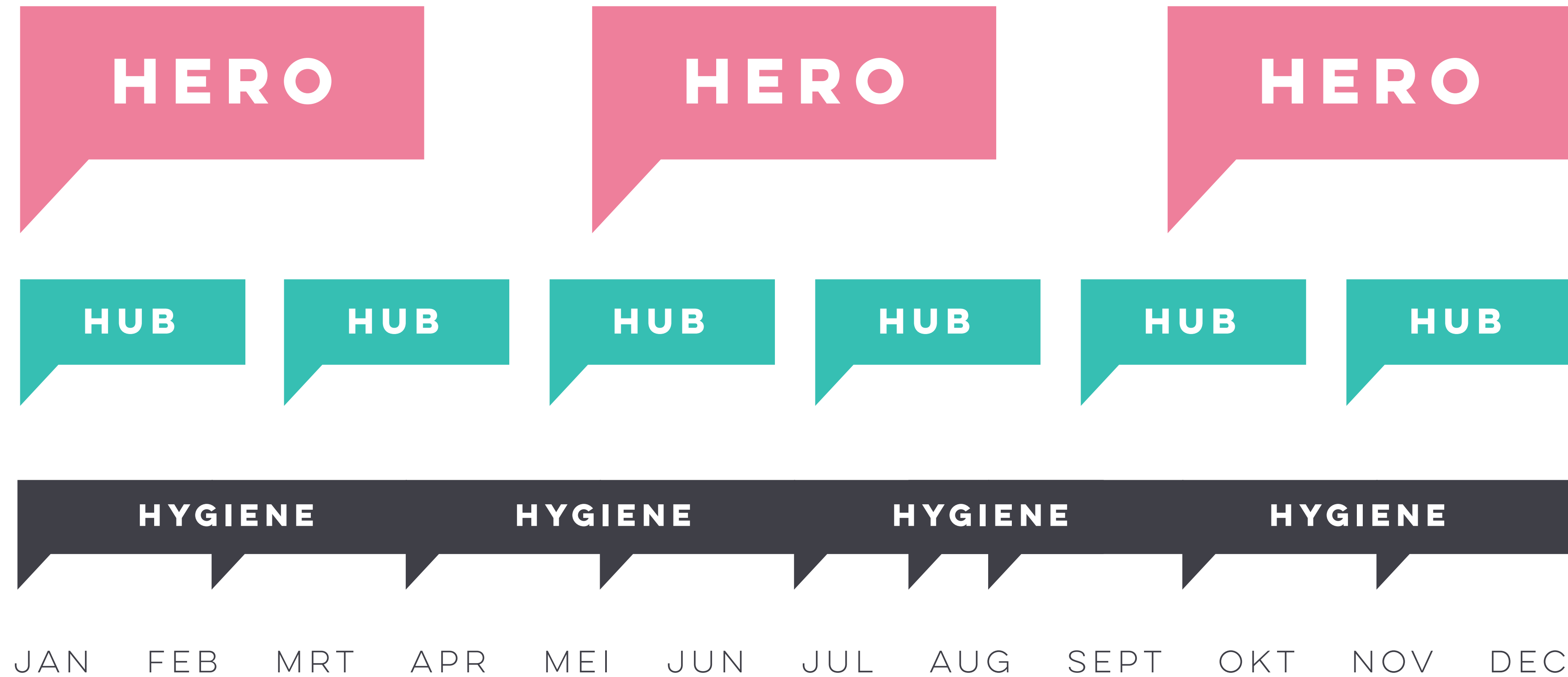
2. OPDRACHT

Welke formats
VIND JIJ GOED?

TO DO'S

3H *model*

3. 3H MODEL

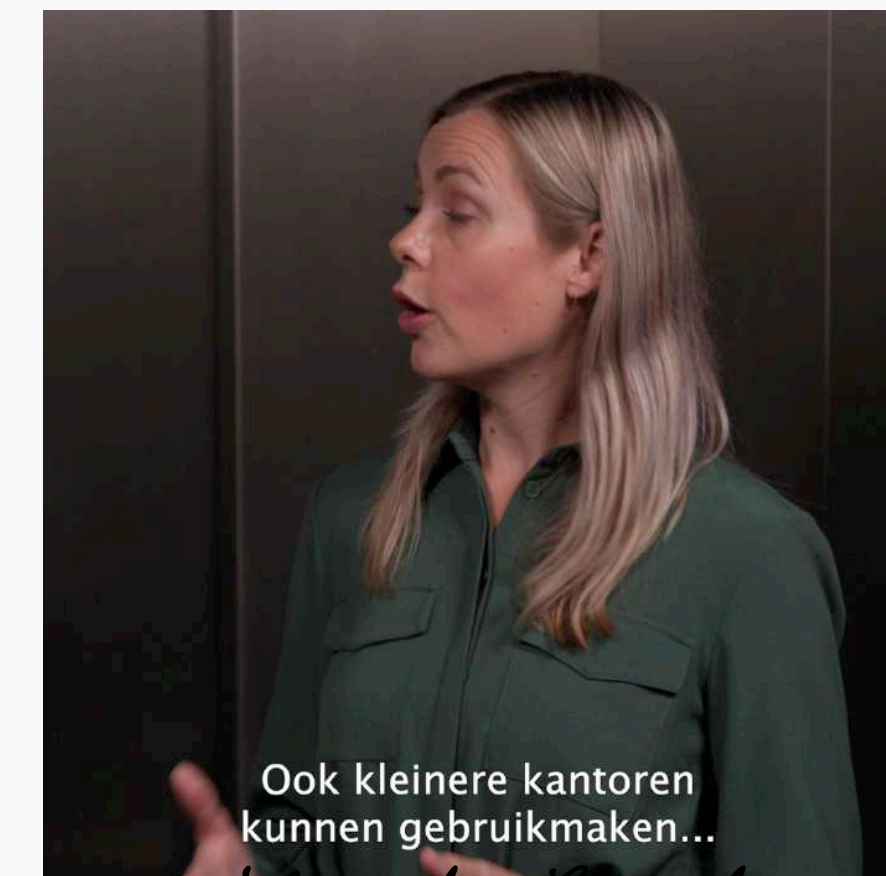


3. DENK IN FORMATS



Hero Lloyds Bank

Hub Lloyds Bank



Hygiene Lloyds Bank

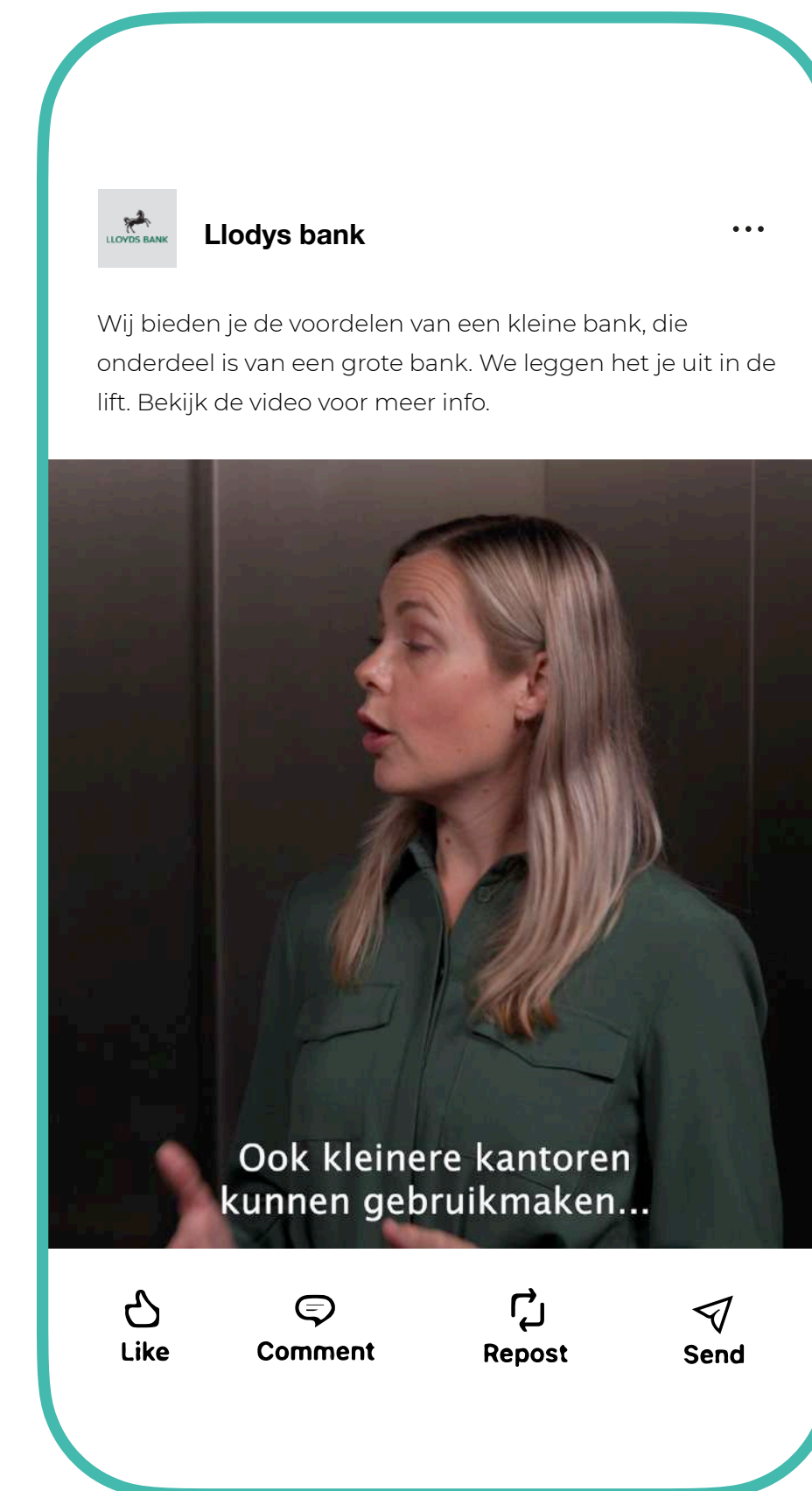
3. DENK IN FORMATS



Dillema's



Humans of Savills



Een niveau hoger

TO DO'S

MAAK EEN

contentplan

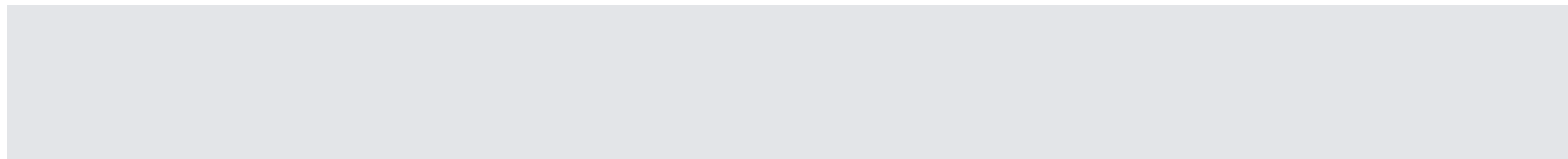
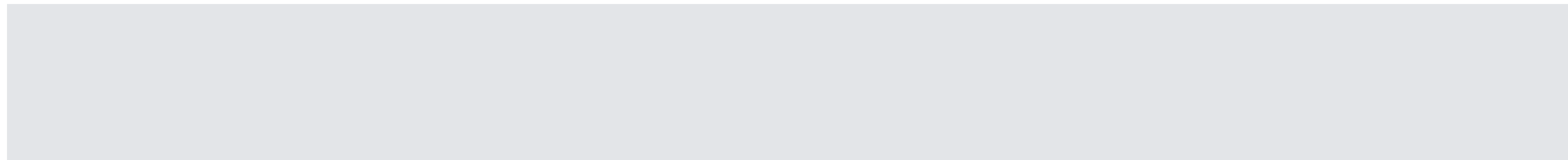
4. MAAK EEN CONTENTPLAN

format

frequentie

kanaal

wie



4. MAAK EEN CONTENTPLAN

Weet wat er speelt
IN HET JAAR



4. MAAK EEN CONTENTPLAN

Organiseer
**CONTENT-
OVERLEG**



4. WAT ZIJN GOEDE ONDERWERPEN?

Waar kun je

CONTENT OVER MAKEN?

TIPS

ONDERZOEK

ACTUALITEIT

ACHTER DE
SCHERMEN

BLOG/VLOG

QUOTE

TESTIMONIAL

TOP 5

BLOG/VLOG

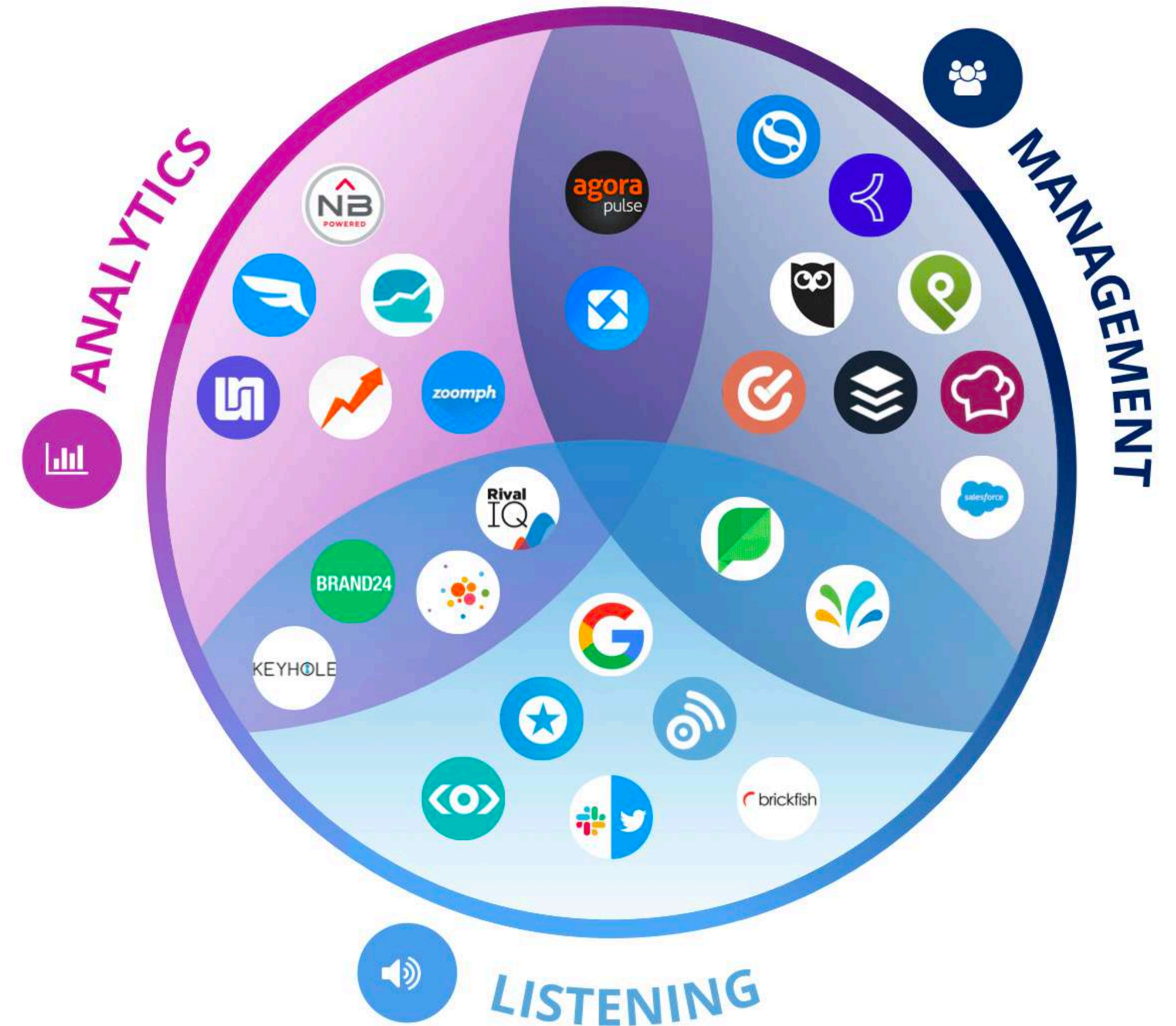
POLL

WAT KIES
JIJ?

INTERVIEW

4. MAAK EEN CONTENTPLAN

Maak met
TOOLS
je leven makkelijker



TO DO'S

Zet je

**PERSONNEEL
CENTRAAL**

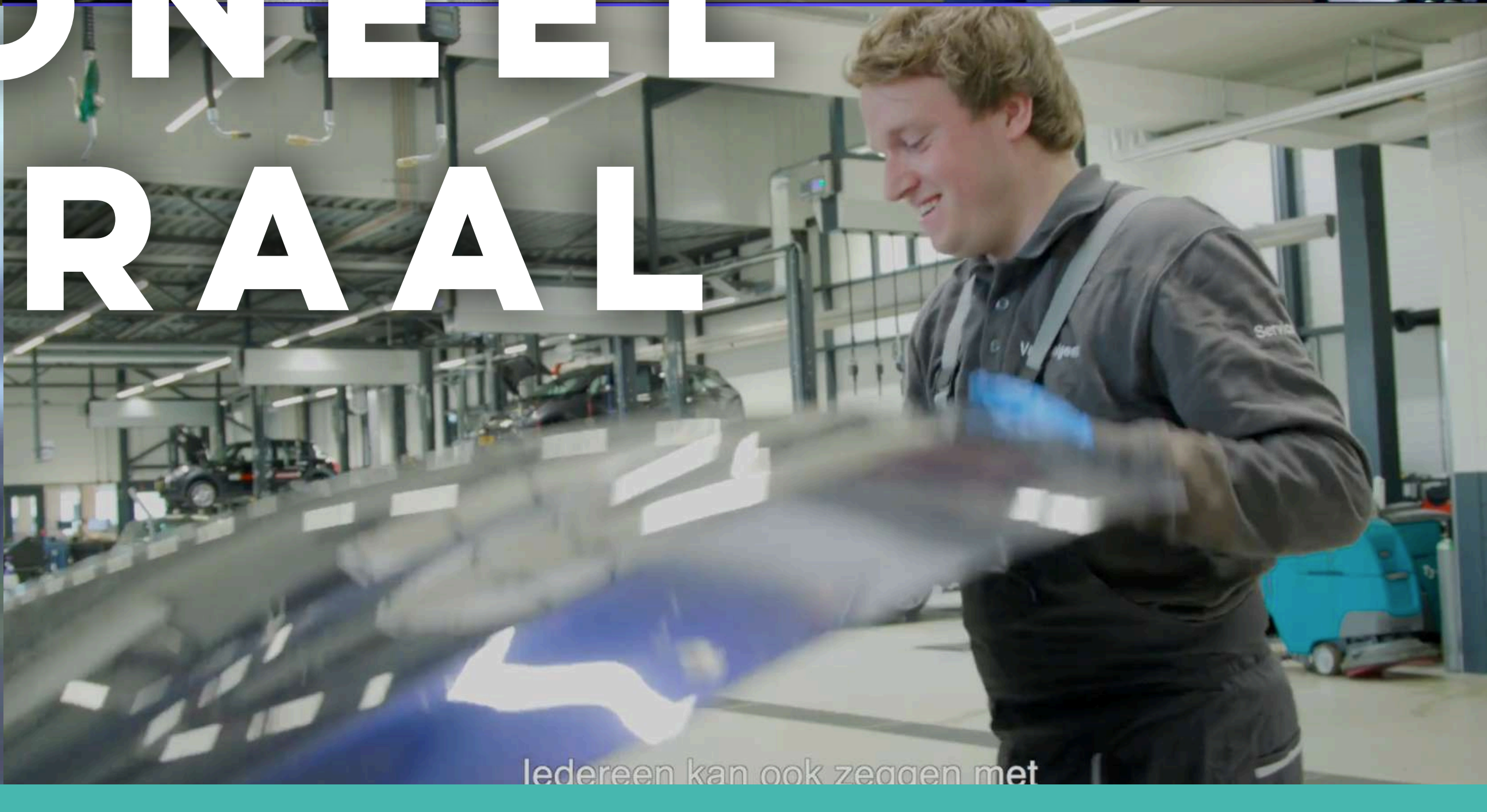


Zetje

En wilt u meer weten over BMW Plug-in Hybrides?

Van Poelgeest

PERSONEEL CENTRAAL



Iedereen kan ook zeggen met

5. ZET JE PERSONEEL CENTRAAL



Savills

"De sterk herstellende Nederlandse economie over de afgelopen maanden gaf veel reden tot positiviteit op de gebruikersmarkt van Nederlands vastgoed. Toch zullen de sterke inflatie en **meer lezen...**



SANDER VAN DEN ENGEL

Associate Director
MidCap Investments

Savills

Quion



Als klantcontactmedewerker bij Quion werken we voor verschillende geldverstrekkers.

McDonald's



Dit is Crew over de leukste Crew!

AFSLUITING

Vragen



SNIP SNAP ON SOCIAL B.V.

EENDRACHTSWEG 41
3012 LD ROTTERDAM

INFO@SNIPSNAPONSOCIAL.NL



SNIPSNAPONSOCIAL.NL